**DANH SÁCH BÀI VIẾT HỘI THẢO QUỐC TẾ 2013 ĐƯỢC ĐĂNG KỶ YẾU HTQT**

**“ HỘI NHẬP: THÀNH TỰU VÀ NHỮNG VẤN ĐỀ ĐẶT RA.”**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên bài** | **Tác giả** | **Đơn vị** |
| 1 | Đẩy mạnh liên kết vùng để tạo ra lợi thế so sánh trong phát triển du lịch ở các tỉnh duyên hải miền Trung giai đoạn hiện nay | \*ThS. Phạm Huy Thành\*\*ThS. Hồ Công Huân | \*Trường cao đẳng Kinh tế - Kế hoạch Đà Nẵng\*\*Trường Cao đẳng Thương Mại- Đà Nẵng |
| 2 | Đẩy mạnh liên kết du lịch giữa các địa phương nước ta | PGS.TS. Nguyễn Thị Nguyên Hồng | Đại học Thương mại |
| 3 | Liên kết phát triển du lịch biển - đảo các tỉnh duyên hải Miền Trung | \*Trần Thị Tuyết\*\*ThS.Võ Văn Bình | \*Trường Cao đẳng Thương Mại - Đà Nẵng\*\* Trường Cao đẳng Giao thông Vận tải II |
| 4 | Du lịch văn hóa và bảo tồn di sản văn hóa ở nước ta hiện nay | TS.Phạm Xuân Hậu | Đại học Thương mại |
| 5 | Giải pháp tiếp cận thuận tiện điểm đến Hạ Long cho khách quốc tế | TS. Nguyễn Thị Tú | Đại học Thương mại |
| 6 | Vận dụng kinh nghiệm của Thái Lan để tăng cường an ninh du lịch cho Việt Nam | TS.Trần Thị Bích Hằng | Đại học Thương mại |
| 7 |  Liên kết yếu tố quyết định sự sống còn trong phát triển du lịch Việt Nam | TS.Nguyễn Văn Lưu | Bộ văn hóa, Thể thao và Du lịch |
| 8 | Một số vấn đề đặt ra với kinh doanh lưu trú ở nước ta hiện nay | ThS. Đỗ Minh Phượng | Đại học Thương mại |
| 9 | Phát triển du lịch có trách nhiệm ở nước ta giai đoạn hiện nay | PGS.TS Bùi Xuân Nhàn | Đại học Thương mại |
| 10 | Tái cấu trúc mô hình giáo dục và đào tạo ở Việt Nam trước yêu cầu hội nhập kinh tế quốc tế  | \*Phạm Thị Ngọc Liên \*\*Nguyễn Hùng Vương | \*Cao đẳng Thương Mại Đà Nẵng\*\*Đại học Đà Nẵng |
| 11 | English as an integration tool in Vietnam: Theory base, issues, and possible solutions | ThS.Nguyễn Phương Thanh | Trường Cao đẳng Thương Mại - Đà Nẵng |
| 12 | Đổi mới giáo dục Đại học Việt Nam-Tiếp cận từ nội dung của tuyên bố Bologna | TS.Nguyễn Thị Phi Yến | Đại học Thương mại |
| 13 | Chi phí đầu tư giáo dục đại học trong xu hướng hội nhập - Một số kiến nghị | NCS.Trần Việt Hùng | Trường Cao đẳng Kinh tế Đối ngoại |
| 14 | Mối tương quan giữa tư tưởng giáo dục của Jonh Dewey với tiến trình hội nhập giáo dục quốc tế ở trường Cao đẳng Thương mại hiện nay | ThS.Nguyễn Thị TâmThS. Nguyễn Thị Thanh Tâm | Trường Cao đẳng Thương Mại - Đà Nẵng |
| 15 | Giáo dục ý thức bảo tồn và phát huy những giá trị của nền văn hóa truyền thống ở Việt Nam thời kỳ hội nhập – Một số rào cản cần vượt qua.  | ThS.Trần Thị Thanh Hương | Đại học Thương mại |
| 16 | Nghiên cứu nhận thức và phản ứng của sinh viên với hệ thống e-Learning của Trường Đại học Thương mại. | ThS.Vũ Thị Hải Lý | Đại học Thương mại |
| 17 | Giải pháp ứng dụng công nghệ điện toán đám mây cho giáo dục đào tạo tại các trường Đại học Ở Việt Nam | TS.Nguyễn Thị Thu Thủy | Đại học Thương mại |
| 18 | Nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân lực ngành du lịch ở các trường cao đẳng, đại học | \*TS.Dương Anh Hoàng; \*\* Trần Thị Tuyết | \*Đại học Kinh tế Đà Nẵng\*\*Cao đẳng Thương mại Đà Nẵng |
| 19 | Entrepreneurial intentions in Vietnam: a comparative analysis among business and engineering students | TS.Trần Văn Trang, ThS. Đàm Vân Khanh | Đại học Thương mại |
| 20 | Liên kết đào tạo quốc tế tại các trường Đại học Việt Nam: Thực trạng marketing và giải pháp | TS. Nguyễn HoàngTS. Trần Kiều Trang | Đại học Thương mại |
| 21 | Mô hình tăng trưởng kinh tế dựa vào xuất khẩu của Việt Nam | ThS. Nguyễn Quang Hiệp | Đại học Kinh tế Quốc dân |
| 22 | Bảo hộ hợp lý ngành thép của Việt Nam trong bối cảnh hội nhập | TS.Lê Thị Việt Nga | Đại học Thương mại |
| 23 | Tác động của hoạt động đầu tư trực tiếp nước ngoài của Nhật Bản đối với sự phát triển các khu công nghiệp tại Việt Nam | ThS.Nguyễn Việt Bình  | Đại học Thương mại |
| 24 | Nhìn lại mô hình tăng trưởng kinh tế của Việt Nam trong thời kỳ hội nhập: thành tựu và những vấn đề đặt ra | Nguyễn Đắc Thành | Đại học Thương mại |
| 25 | Kinh nghiệm phát triển công nghiệp trong và ngoài nước và bài học rút ra cho thành phố Đà Nẵng  | ThS. Nguyễn Bá Hiền ThS. Trần Thị Hòa | Trường Cao đẳng Thương Mại - Đà Nẵng |
| 26 | Những thách thức đặt ra cho sản phẩm truyền thống của các làng nghề Việt Nam trong xu thế mở rộng hợp tác trong kinh doanh quốc tế hiện nay. | ThS. Lại Quang Mừng | Đại học Thương mại |
| 27 | Thành tựu và những vấn đề đặt ra trong lĩnh vực việc làm kể từ khi Việt Nam gia nhập WTO. | TS.Nguyễn Thị Minh Nhàn | Đại học Thương mại |
| 28 | Thị trường lao động giúp việc gia đình ở Việt Nam hiện nay - Thực trạng và giải pháp | TS. Mai Thanh Lan | Đại học Thương mại |
| 29 | Tác động của quy mô và năng suất lao động đến tăng trưởng kinh tế Việt Nam | TS. Bùi Thị Minh Tiệp | Đại học Hải Phòng |
| 30 | "Phân tích TOWS động" cho ngành công nghiệp điện tử Thành phố Đà Nẵng. | ThS.Nguyễn Tiến Đà | Trường Cao đẳng Thương Mại - Đà Nẵng |
| 31 | Tác động của doanh nghiệp FDI tới xuất khẩu trong quá trình hội nhập ở Việt Nam – Thực trạng và những vấn đề đặt ra. | ThS.Hà Thị Cẩm Vân | Đại học Thương mại |
| 32 | Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao ở Việt Nam - Thực trạng và giải pháp | TS.Chu Thị Thủy | Đại học Thương mại |
| 33 | Quản lý Nhà nước đối với hoạt động bán hàng đa cấp ở Việt Nam trong thời kỳ hội nhập | ThS.Nguyễn Thị Hương Giang | Đại học Thương mại |
| 34 | Luận bàn về năng lực hội nhập kinh tế quốc tế cấp địa phương | \*ThS. Đinh Ngọc Hưởng\*\*ThS. Nguyễn Thu Hương | \*Ủy ban Quốc gia về Hợp tác Kinh tế quốc tế - Bộ Công Thương\*\*Đại học Thương mại |
| 35 | Thực trạng thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) cho phát triển công nghiệp phụ trợ ở Việt Nam | Trần Kim Anh | Đại học Thương mại |
| 36 | Hướng đi của các Tập đoàn kinh tế nhà nước trong bối cảnh hội nhập quốc tế. | ThS.Đỗ Phương Thảo | Đại học Thương mại |
| 37 | Tăng cường sự liên kết thông tin trên thị trường bất động sản trong thời kỳ hội nhập | ThS.Bùi Quang Trường, ThS.Nguyễn Quang Trung | Đại học Thương mại |
| 38 | Lựa chọn chính sách kinh tế vĩ mô dựa trên mô hình IS-LM-BP | ThS.Vũ Thị Minh Phương | Đại học Thương mại |
| 39 | Chính sách tài chính phát triển kết cấu hạ tầng bán buôn trong bối cảnh mở cửa dịch vụ phân phối | PGS.TS Phạm Công Đoàn | Đại học Thương mại |
| 40 | Liên kết và hợp tác quốc tế theo chiều sâu về kinh tế và kinh doanh ở Việt Nam sau gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới | PGS.TS. Nguyễn Thường Lạng | Đại học Kinh tế Quốc dân |
| 41 | Đóng góp của xuất khẩu vào tăng trưởng kinh tế từ khi Việt nam gia nhập WTO | PGS.TS Phạm Thị Tuệ | Đại học Thương mại |
| 42 | Phát triển bền vững công nghiệp thành phố Đà Nẵng trong giai đoạn hiện nay | ThS.Trần Thị Hòa | Cao đẳng Thương Mại Đà Nẵng |
| 43 | Quan hệ chính sách tài khóa-tiền tệ với tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam | TS.Lê Thanh Tùng | Trường Đại học Tôn Đức Thắng  |
| 44 | Một số vấn đề trong phối hợp chính sách tiền tệ và tài khóa  | TS.Trần Thị Vân Anh |   Đại học quốc gia Hà Nội |
| 45 |  FDI và tăng trưởng kinh tế vùng đồng bằng sông Cửu Long trong bối cảnh hội nhập | NCS.Nguyễn Minh Tiến | Trường Cao đẳng Kinh tế Đối ngoại |
| 46 | Can thiệp không phù hợp của cơ quan nhà nước vào thị trường – nguy cơ của quá trình phát triển và hội nhập: nghiên cứu thực tiễn thị trường ngân hàng Việt Nam | ThS.Viên Thế GiangThs.Võ Thị Mỹ Hương | Đại học Huế |
| 47 | Nợ công ở một số nước châu Á và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam | Đặng Thị Thanh Bình | Đại học Thương mại |
| 48 | Nợ công Việt Nam:Thực trạng và một số vấn đề đặt ra | ThS.Đỗ Thị Thanh Huyền  | Đại học Thương mại |
| 49 | Chính sách tiền tệ và mối tương quan với cơ chế truyền dẫn chính sách | ThS.Hoàng Anh Tuấn | Đại học Thương mại |
| 50 | Phát triển dịch vụ hậu cần nghề cá nhằm hỗ trợ hoạt động khai thác và xuất khẩu hải sản ở Việt Nam | \*ThS.Nguyễn Thị Minh Thảo\*\*ThS.Nguyễn Văn Luận | \*Đại học Thương mại\*\*Tập đoàn Công nghiệp tàu thủy Việt Nam |
| 51 | Giải pháp phát triển các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn thành phố Đà Nẵng trong giai đoạn hiện nay | Th.s. Phạm Thị Hoa \*\*Th.s. Lê Hoàng Thị Ngân Hà | Trường Cao đẳng Thương Mại - Đà Nẵng |
| 52 | Chất lượng lao đọng xuất khẩu Việt Nam trong giai đoạn hội nhập – Thực trạng và giải pháp | ThS.Vũ Thị Minh Xuân | Đại học Thương mại |
| 53 | Phát triển dịch vụ hỗ trợ kinh doanh cho doanh nghiệp nhỏ Việt Nam giai đoạn sau thành lập: thực trạng và những vấn đề đặt ra  | PGS.TS Nguyễn Thị Bích LoanThS.Nguyễn Thị Liên | Đại học Thương mại |
| 54 | Kinh nghiệm phát triển thị trường dịch vụ hỗ trợ kinh doanh - định hướng phát triển thị trường dịch vụ hỗ trợ kinh doanh cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa ở Đà Nẵng trong bối cảnh hội nhập quốc tế | ThS.Đinh Văn Tuyên | Trường Cao đẳng Thương Mại - Đà Nẵng |
| 55 | Qualité du cadre juridique, corruption et commerce intra-communautaire: le cas de la CEMAC | -Désiré Avom\*-Gislain Stéphane Gandjon Fankem\*\* | \* CEREG-FSEG, Université de Yaoundé II-Soa, BP. 401 Yaoundé \*\* Doctorant, CEREG-FSEG, Université de Yaoundé II-Soa  |
| 56 | Integration in Asia Economic Circle: A Proposal for Vietnam's Economic Development | Wenxing Zhou | School of Economics and Business Administration, Chongqing University (A district), Chongqing, China(400030) |
| 57 | Pioneer a New Phase for China - ASEAN Economic Cooperation | Wei Hu(Doctor of Economics) | Party School of the Central Committee of C.P.C, Beijing, China, 100091 |
| 58 | Patterns and Determinants of Trade Integration Within ASEAN : Comparative Advantages, Intra-Industry Trade, and Priority Sectors  | Hervé B. BOISMERY | DEFI - University of Aix-Marseille |
| 59 | The Effects of FDI in China Focusing on Green Total Factor Productivity | Chao Wu, Qiwen Gao, Keunyeob Oh | Chungnam National University, Korea |
| 60 | Transformational Leadership and Organizational Outcomes: Evidence from Vietnamese Workers | Ngoc-Hong Dao, In-Soo Han\*\* | Chungnam National University, Korea |
| 61 | The Influence of Chinese Model on the Surrounding Countries’ Economic Development | Yujie ZHANG | Đại học Thanh Hoa |
| 62 | TỰ CHỦ TÀI CHÍNH - GIẢI PHÁP CHIẾN LƯỢC VỀ CHẤT LƯỢNG ĐÀO TẠO CỦA CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC Ở VIỆT NAM TRONG ĐIỀU KIỆN HỘI NHẬP | GS.TS. Đinh văn Sơn | Đại học Thương mại |
| 63 | NGUỒN NHÂN LỰC KẾ TOÁN - KIỂM TOÁN VIỆT NAM TRONG QUÁ TRÌNH HỘI NHẬP QUỐC TẾ | PGS.TS Đỗ Minh Thành | Đại học Thương mại |
| 64 | Hội nhập quốc tế trong lĩnh vực ngân hàng - Kết quả đạt được và những vấn đề đặt ra | PGS.TS. Nguyễn Thị Phương Liên | Đại học Thương mại |
| 65 | Một số vấn đề đặt ra đối với tín dụng vi mô ở Việt Nam thời kỳ hội nhập | ThS.Trần Thị Thu Trang | Đại học Thương mại |
| 66 | Hội tụ với các Chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế: Nghiên cứu thái độ và nhận thức của cộng đồng kế toán ở Việt nam | PGS.TS. Phạm Đức Hiếu | Đại học Thương mại |
| 67 | Kế toán nhà nước trong quá trình hội nhập quốc tế | TS. Phạm Châu Thành(HT) | Trường Cao đẳng Kinh tế Đối ngoại |
| 68 | Kinh nghiệm của một số nước trên thế giới về vận dụng kế toán quản trị chi phí trong lĩnh vực logistics và bài học kinh nghiệm cho kế toán Việt Nam | TS.Pham Xuân Thành | Trường Cao đẳng Kinh tế Đối ngoại |
| 69 | Nợ xấu của các tổ chức tín dụng ở Việt Nam: thực trạng, nguyên nhân và hướng ngăn ngừa, xử lý trong điều kiện hội nhập quốc tế | TS.Vũ Xuân Dũng | Đại học Thương mại |
| 70 | Measuring efficiency operation of Vietnam bank for agriculture and rural development branches | \*M.A Nguyễn Như DânM.A Trịnh Thị Thu HằngMS.Ngô Khánh Huyền  | \*Agri bankĐại học Thăng Long |
| 71 | Pháp luật chống cạnh tranh không lành mạnh trong hoạt động ngân hàng – công cụ bảo đảm phát triển bền vững thị trường ngân hàng trong hội nhập quốc tế | ThS.Viên Thế Giang | Đại học Huế |
| 72 | Vận dụng Kế toán quản trị trong kinh doanh dịch vụ vận tải biển Đà Nẵng nhằm hỗ trợ phát triển bền vững | PGS.TS Vũ Mạnh ChiếnThS. Nguyễn Thu Phương | Đại học Thương mại |
| 73 | Sự hòa hợp kế toán quốc tế và ảnh hưởng của một số hệ thống kế toán trên thế giới đến kế toán Việt Nam | PGS.TS Nguyễn Phú Giang | Đại học Thương mại |
| 74 | Kế toán quản trị môi trường - công cụ hữu hiệu đối với các doanh nghiệp chế biến thủy sản Việt Nam trong quá trình hội nhập | ThS.Ngô Thị Hoài Nam | Trường Cao đẳng Thương Mại - Đà Nẵng |
| 75 | Hội nhập: Thành tựu và những vấn đề đặt ra về hệ thống kế toán Việt nam | Nguyễn Thị Thúy | Đại học Thương mại |
| 76 | Đánh giá tác động việc áp dụng phần mềm kế toán đến tính hữu ích của hệ thống thông tin kế toán trong các doanh nghiệp dịch vụ ở Việt Nam | ThS. Nguyễn Thành Hưng | Đại học Thương mại |
| 77 | Định hướng cải cách hệ thống kế toán doanh nghiệp Việt Nam đáp ứng yêu cầu hội nhập kinh tế quốc tế | PGS.TS Trần Thị Hồng Mai | Đại học Thương mại |
| 78 | Phòng ngừa rủi ro tài chính trong phát triển và hội nhập  | TS.Nguyễn Thu Thủy | Đại học Thương mại |
| 79 | Tìm hiểu kế toán môi trường và mô hình sản xuất sạch nhằm hướng đến sự phát triển bền vững cho kinh tế Việt Nam | ThS. Phạm Quang Huy | Đại học Kinh tế Hồ Chí Minh |
| 80 | Giải pháp nâng cao chất lượng cơ sở dữ liệu của Hệ thống thông tin kế toán trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong giai đoạn hội nhập kinh tế thế giới | ThS.Lê Việt Hà | Đại học Thương mại |
| 81 | Mô hình e-logistics trong thương mại bán lẻ điện tử trên thế giới và một số vấn đề đặt ra ở Việt Nam | Trần Thị Huyền Trang | Đại học Thương mại |
| 82 | Qui hoạch phát triển hệ thống trung tâm logistics (logistics distribution center) đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 | PGS.TS Hoàng Thọ XuânThS. Phạm Văn Kiệm | Viện Nghiên cứu Thương mại |
| 83 | Vận tải đa phương thức – Xu thế tất yếu trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế ở thành phố Đà Nẵng | \*ThS. Nguyễn Thị Tâm \*\*ThS. Lê Huy Kim Hoàng Anh | \*Trường cao đẳng Thương Mại - Đà Nẵng\*\*Trường Cao đẳng Kinh tế kế hoạch |
| 84 | Kinh nghiệm phát triển dịch vụ logistics của Singapore và bài học đối với Thành phố Đà Nẵng | ThS.Đặng Thị Tường Vy  | Trường Cao đẳng Thương Mại - Đà Nẵng |
| 85 |  Những vấn đề đặt ra với phát triển Logistics theo hướng bền vững ở Việt Nam | PGS.TS. An Thị Thanh Nhàn | Đại học Thương mại |
| 86 | Hội nhập dịch vụ logistics trong ASEAN và những vấn đề đặt ra đối với Việt Nam | \*ThS.Dương Hoàng Anh\*\*ThS. Phạm Thị Dự | Đại học Thương mại |
| 87 | Đổi mới quan hệ với nhà cung ứng của doanh nghiệp phân phối | PGS.TS Nguyễn Văn Minh | Đại học Thương mại |
| 88 | Vietnamese footwear industry and functional upgrading in global value chain | ThS.Trương Quang Minh | Đại học Thương mại |
| 89 | Vietnamese Footwear Industry’s Supply Chain Models: Lean or Agile? | Nguyen Quang Vinh\*-Nguyen Viet Anh\*\* | \*Hanoi University of Business and Technology\*\*Dainam University  |
| 90 | Phân tích các nhân tố tác động tới quyết định đầu tư phát triển công nghiệp phụ trợ của chủ doanh nghiệp tại Việt Nam | ThS Phạm Tuấn Anh | Đại học Thương mại |
| 91 | Quản lý chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm trong chuỗi cung cấp trái cây nội địa ở Việt nam | ThS.Trần Thị Thanh Mai | Đại học Thương mại |
| 92 | Tăng cường quan hệ cung ứng giữa các công ty lữ hành với các khách sạn 5 sao trên địa bàn Hà Nội | ThS.Hoàng Thị Lan | Đại học Thương mại |
| 93 | The development of global container ship fleet | Nguyen Khoi TranHans-Dietrich Haasis Irina Dovbischuk | Institute of Shipping Economics and Logistics, Universitaetsallee 11-13  |
| 94 | Twitter: Questionnement sur les ugafes par les professionnels de la communication  | Daphné DuvernayFranck DebosFrédéric Ely,  | Université de Toulon |
| 95 | The Umbrella Hub of Logistics Model in the Border Ports between Pingxiang, China and Vietnam | Fan fan | Guangxi University Logistics Research Institute, Business School, Guangxi University |
| 96 | Chiến lược định hướng thị trường dựa trên năng lực và chuỗi giá trị của doanh nghiệp trong bối cảnh nước ta giai đoạn hiện nay | GS.TS. Nguyễn Bách KhoaTS. Nguyễn Hoàng ViệtNCS. Nguyễn Văn Bền | Đại học Thương mại |
| 97 | Các nhân tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng đối với thương hiệu xoài cát Hòa Lộc Tiền Giang | ThS.Nguyễn Quốc NghiĐào Vĩnh Nguyên | Đại học Cần Thơ |
| 98 | The study of consumer intention on online purchase in Vietnam: the case of airline ticket | ThS. Van-Hai Hoang\*ThS. Tran Thi Hang\*\* | \*The University of Danang, Campus in Kon Tum, Vietnam\*\*The University of Danang, University of Economics, Vietnam |
| 99 | Xây dựng chiến lược e-marketing theo định hướng giá trị khách hàng-Nghiên cứu điển hình tại công ty cổ phần dịch vụ tin học HPT | ThS.Nguyễn Thị Vân | Đại học Thương mại |
| 100 | Hoạt động marketing điểm đến du lịch Lào cai: Thực trạng và giải pháp | TS.Nguyễn Viết Thái | Đại học Thương mại |
| 101 | Nghiên cứu phương thức xâm nhập thị trường bán lẻ Việt Nam của các công ty đa quốc gia | Phùng Mạnh HùngNguyễn Phương Linh | Đại học Thương mại |
| 102 | Ban Tổ chức HTQT 2013 "Hội nhập: Thành tựu và những vấn đề đặt ra" đã nhận được bài viết của quý tác giả đã sửa theo ý kiến của Hội đồng Phản biện.Trân trọng cám ơn | TS.Cao Tuấn Khanh | Đại học Thương mại |
| 103 | Chiến lược Marketing hiệu quả cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt Nam trong thời kỳ hội nhập | TS. Nguyễn Hoàng | Đại học Thương mại |
| 104 | Nâng cao năng lực cạnh tranh sản phẩm cửa lưới chống muỗi của các doanh nghiệp Việt Nam  | TS.Nguyễn Đức Nhuận | Đại học Thương mại |
| 105 | Đánh giá năng lực cạnh tranh hiển thị một số chuỗi cửa hàng ăn nhanh trên thị trường Hà Nội bằng phương pháp fuzzy TOPSIS | ThS. Đỗ Thị Bình | Đại học Thương mại |
| 106 | Xây dựng và phát triển niềm tin điện tử của khách hàng trong tiến trình hội nhập hiện nay | Lê Xuân Cù | Đại học Thương mại |
| 107 | Năng lực cạnh tranh của VN theo cách tiếp cận toàn cầu | PGS.TS Nguyễn Thị Bích Loan | Đại học Thương mại |
| 108 | QUẢN TRỊ THỊ TRƯỜNG CHIẾN LƯỢC CỦA DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI VÀ SỰ VẬN DỤNG TRONG PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG SIÊU THỊ VIỆT NAM HIỆN NAY | PGS.TS Nguyễn Hoàng Long | Đại học Thương mại |
| 109 | Phát triển ứng dụng Internet trong truyền thông tuyển dụng nhân lực của doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh hội nhập | ThS.Vũ Văn Thịnh | Đại học Thương mại |
| 110 | Năng lực tiếp cận thị trường quốc tế của các doanh nghiệp Việt Nam sau 5 năm gia nhẬp WTO: Đánh giá thông qua việc sử dụng công cụ thương mại điện tử | \*TS. Lương Minh Huân \*\*ThS. Nguyễn Thị Thùy Dương | \*Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam\*\*Đại học Thương mại |
| 111 | Evaluation of CRM Process: A Case of Co.opmart. | ThS.Nguyễn Thế Ninh (Ninh Nguyen, M.Com) | Đại học Thương mại |
| 112 | Xây dựng hệ thống chi trả cho các nhà quản lý nhằm nâng cao giá trị các công ty cổ phần ở nước ta hiện nay | ThS.Vũ Xuân Thủy | Đại học Thương mại |
| 113 | Suggesting strategic direction for vietnam’s publishers: case study of publisher x | TS. Nhâm Phong Tuân Dương Ngọc Anh | Đại học Kinh tế - ĐHQGHN |
| 114 | Một số trao đổi về đào tạo nguồn nhân lực trong thời kỳ hội nhập | ThS.Ngô Thị Mai | Đại học Thương mại |
| 115 | Đầu tư trực tiếp ra nước ngoài của Tập đoàn Viễn thông quân đội Viettel - Kinh nghiệm đối với các doanh nghiệp Việt Nam | Vũ Thị Yến | Đại học Thương mại |
| 116 | Những chuyển biến trong hoạt động Quản trị nhân lực tại các doanh nghiệp Việt Nam sau 6 năm gia nhập WTO | ThS.Nguyễn Ngọc Diệp | Đại học Thương mại |
| 117 | Tăng cường ứng dụng hệ thống thông tin hỗ trợ ra quyết định nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp | PGS.TS Đàm Gia Mạnh | Đại học Thương mại |
| 118 | Doanh nghiệp thương mại điện tử: Hợp tác-cạnh tranh trong trong bối cảnh hội nhập quốc tế | PGS.TS. Nguyễn Văn Minh | Đại học Thương mại |
| 119 | Xây dựng chiến lược thương mại điện tử cho các doanh nghiệp Việt Nam trong thời kỳ hội nhập | ThS.Vũ Thị Thúy HằngThS.Nguyễn Thị Vân | Đại học Thương mại |
| 120 | Quản lý tri thức trong các tổ chức chuyên sâu tri thức: mô hình cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa | GS.TS Lê Đình ThắngTS.Hồ Văn TháiGS.TS Éliane Moreau | University Québec À Trois Rivières |
| 121 | Xu hướng mới của thị trường nông sản thế giới và những vấn đề đặt ra đối với nông sản Việt Nam trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế | TS. Vũ Văn Hùng | Đại học Thương mại |
| 122 | Một số giải pháp nhằm đẩy mạnh xuất khẩu thủy sản Việt Nam trong giai đoạn tới | Phạm Minh Đạt | Đại học Thương mại |
| 123 | Thương mại Việt Nam sau 6 năm gia nhập WTO - Thực trạng và giải pháp | TS.Nguyễn Thanh Hải | Đại học Thương mại |
| 124 | Xuất khẩu hàng dệt may của Việt Nam sang Hoa kỳ trong bối cảnh bảo hộ thương mại sau khủng hoảng toàn cầu | TS.Đào Ngọc Tiến | Đại học Ngoại Thương |
| 125 | Nâng cao giá trị gia tăng hàng nông sản xuất khẩu của các doanh nghiệp Việt Nam trong xu thế hội nhập | TS.Nguyễn Thu Quỳnh | Đại học Thương mại |
| 126 | Phát triển bền vững thương mại hàng hóa Đà Nẵng trong bối cảnh hội nhập quốc tế | ThS. Trần Thị Hòa và ThS. Nguyễn Hoàng Tứ | Trường Cao đẳng Thương Mại - Đà Nẵng |
| 127 | Quan hệ thương mại song phương Việt Nam – Nhật Bản giai đoạn 2003 - 2013 | \*ThS.Dương Hoàng Anh\*\*ThS. Phạm Thị Dự | Đại học Thương mại |
| 128 | Prospect research for sustainable development of Vietnam garment and textile export markets after trans-pacific strategic economic partnership agreement (TPP)  | \*PGS.TS Võ Phước Tấn \*\*NCS. Phạm Đình Cường | Trường Cao đẳng Kinh tế Đối ngoại |
| 129 | Một số vấn đề về phát triển mạng lưới chợ nông thôn Việt Nam trong thời kỳ hội nhập | ThS.Vũ Thị Hồng Phượng | Đại học Thương mại |
| 130 | Một số vấn đề đặt ra đối với thương mại xuất khẩu của ngành chè Việt Nam trong xu thế hội nhập | ThS.Vũ Thị Thanh Huyền | Đại học Thương mại |
| 131 | Xuất khẩu hàng hóa của Việt nam sang Nhật bản sau bốn năm thực hiện Hiệp định đối tác kinh tế Việt-Nhật (VJEPA) | PGS.TS Doãn Kế Bôn | Đại học Thương mại |
| 132 | Quản lý chất lượng sữa nhập khẩu trên địa bàn thành phố Hà Nội trong giai đoạn hội nhập vừa qua: thực trạng và giải pháp | ThS.Nguyễn Minh Quang | Đại học Thương mại |
| 133 | Xuất khẩu nông sản của Việt Nam sau 5 năm gia nhập WTO: kết quả đạt được và những vấn để đặt ra | Nguyễn Thị Thu Hiền | Đại học Thương mại |
| 134 | Giải pháp thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa chủ lực tạo tiền đề cho tăng trưởng kinh tế vùng kinh tế trọng điểm bắc bộ | TS.Phan Thế Công | Đại học Thương mại |
| 135 | Xuất khẩu chè Việt Nam vào thị trường EU sau khi gia nhập WTO: Thuận lợi và thách thức | ThS.Nguyễn Ngọc Quỳnh | Đại học Thương mại |
| 136 | Thực trạng xuất khẩu hàng dệt may của Việt Nam sau khi gia nhập WTO | Nguyễn Quốc Bình | Trường Cao đẳng Kinh tế Đối ngoại |
| 137 | Giải pháp hạn chế rủi ro trong xuất khẩu nông sản sang thị trường Trung Quốc | PGS.TS Bùi Hữu Đức | Đại học Thương mại |
| 138 | Phát huy lợi thế thị trường nội địa để nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt Nam trong điều kiện hội nhập toàn cầu hiện nay | PGS.TS Phương Kỳ Sơn | Đại học Thương mại |
| 139 | Thúc đẩy sản xuất-tiêu thụ trái cây Việt: Những vấn đề đặt ra trong quá trình hội nhập quốc tế | ThS. Nguyễn Thị Hiên | Đại học Thương mại |
| 140 | Xuất khẩu thủy sản Việt Nam trong bối cảnh khủng hoảng kinh tế thế giới | ThS.Nguyễn Bích Thủy | Đại học Thương mại |
| 141 | Một số giải pháp chiến lược vượt rào cản thương mại trong xuất khẩu thủy sản cho các doanh nghiệp thủy sản Việt Nam | ThS. Đào Lê ĐứcVũ Thị Thùy Linh | Đại học Thương mại |
| 142 | Phát triển hệ thống chợ trên địa bàn thành phố Đà Nẵng trong bối cảnh hội nhập | ThS.Nguyễn Tri Vũ | Trường Cao đẳng Thương Mại - Đà Nẵng |
| 143 | Phát triển thương mại hiện đại ở Hà Nội -thách thức và cơ hội | PGS.TS. Trần Hùng | Đại học Thương mại |